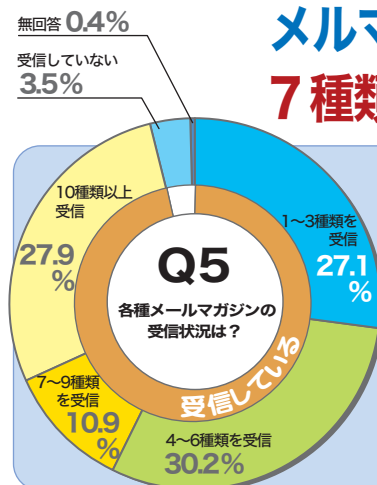


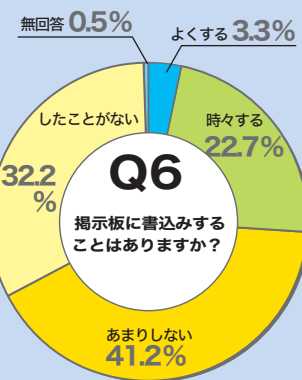
メルマガ非受信者はわずか3.5%！ 7種類以上受信がなんと約4割！



インターネットの楽しみの一つがメルマガだ。雑誌や新聞のように定期的に情報がメールで送られてくる。その内容は写真やアニメーションを使ったもの、会員限定のお得な情報を掲載したものなどさまざま。メルマガを受信していない人はもう少し多いかと思いきや、4%にも満たない。逆に7種類以上メルマガを受信している人が約4割もいるのは予想外だった。

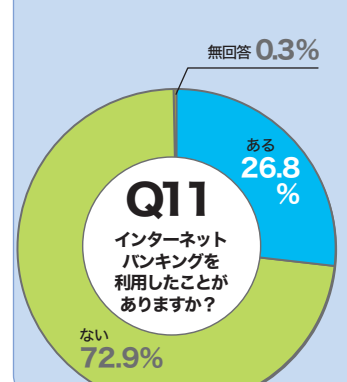
自分と同じ趣味の掲示板に書き込み、それに対して誰かが返事を書いてくれる。すぐに返事が返ってくるわけではないが、いろんな人がいろんな考えを気軽に交換し合えるのが掲示板。賛同されたり、批判されたり、見知らぬ仲間が自然と増えていく楽しみが掲示板にはある。しかしアンケートの結果は「あまりしない」「したことがない」をあわせると7割以上が掲示板に消極的。滋賀ガイドの掲示板のあり方も再検討が必要か？

意外に少ない
掲示板利用者



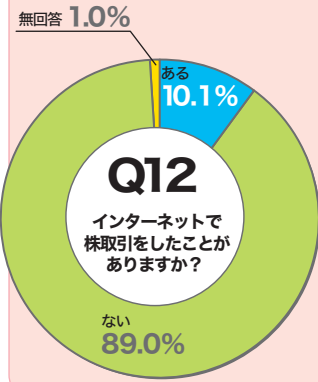
インターネット経由で銀行のサービスを利用するネットバンキング。大変便利だが、利用者は26.8%とまだまだ少ない。滋賀銀行では10月1日からWeb総合口座「e-CAMO」をスタートさせた。「e-CAMO」のサービスはこれまでのネットバンキング「しがぎんダイレクト」をさらにバージョンアップしたもので、入会すれば「しがぎん」のATM時間外手数料無料。さらに通帳を発行しないので盗難の心配も無く、環境保全にも貢献できるといえる。ほかに特典イッパイのシステムなのでお勧めしたい。

ネットバンキングの普及はこれから



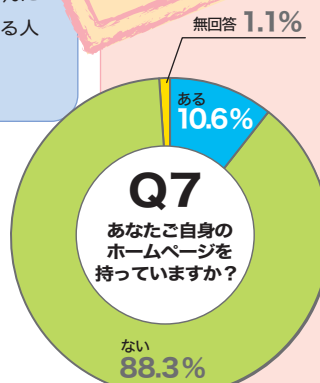
店で商品を見て買うといった一般の買い物と違い、株の動きや企業の情報を自分で集めて判断するのが株取引。ネットを利用し、より効率的に、よりスピーディに売り買いができる。松井証券やマネックス証券といったネット証券会社がサービス向上にしのぎを削っている。最近では、ゲーム感覚で少額の取引を楽しむ人も増えていっている。今回のアンケートでは10.1%にとどまった。ネット以前の問題として、株取引そのものに抵抗があるのかもしれない。

株そのものの抵抗感が残る？

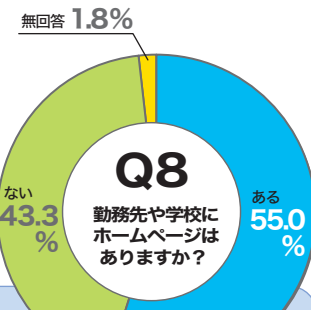


「ない」という人が多いのは予想通りだった。しかし、個人が開通しているホームページが78（10.6%）もあるという点に注目したい。日記であったり、詩や写真など趣味を公開するものであったり、多少、自己満足の世界が想像されるが、78のホームページはぜひ訪ねてみたい。早速、滋賀ガイドでも個人のホームページを紹介するコーナーを検討してみたい。

少ない？でも78という数字に注目！



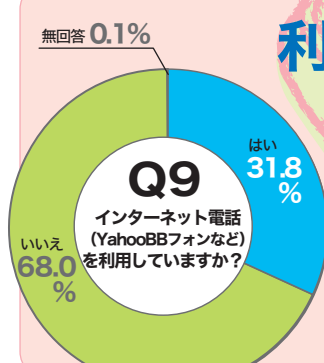
ホームページあり55%は少ない！



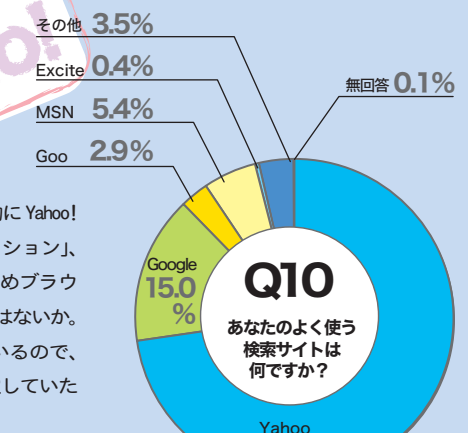
アンケートの回答者のほとんどが26歳以上から（4面を参照）。この設問は所属する企業にホームページがあるか無いかということになる。それにしては「ホームページ＝ある」55%は少なすぎるように思われる。女性の回答者が6割であることから企業に属していない人が「ない」と答えているのかも知れない。今回のアンケートでは詳細を調べてみたい。ちなみに、「滋賀ガイド」のホームページアドレス欄には現在2500を超えるホームページが登録されているが、個人商店を含めるとまだまだ少ないのも事実。登録は無料なのでまだの方はぜひ！

利用者同士ならタダ！でもIP電話利用は3割強？

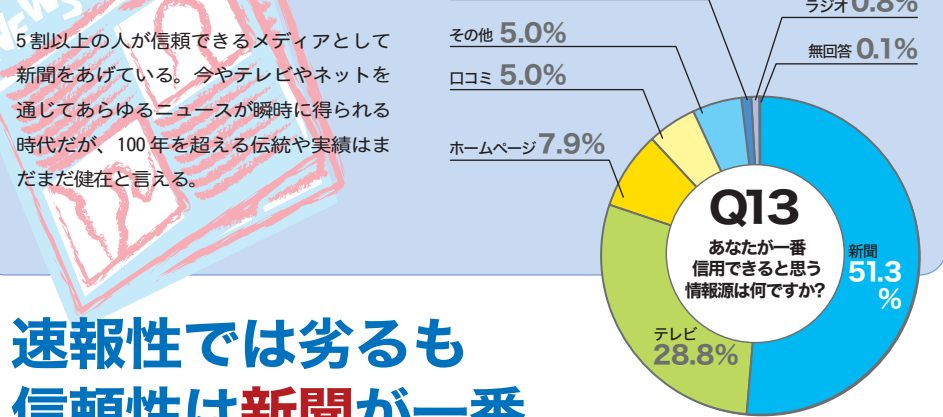
インターネットのIP（Internet Protocol）を利用するIP電話。接続料金さえ払えば、同じ業者間の通話料が無料、相手が普通電話でも全国市内通話並みの格安なのにまだまだ利用者が少ない。これまでIP電話はADSL接続での利用が一般的だったが、今後は光接続でも対応される予定で、急速に普及することも予想される。



コンテンツの充実が魅力？Yahoo!利用者が7割以上



全国的な統計（インターネット白書2004）でも圧倒的にYahoo!を選ぶ人が多い。Yahoo!は「トビックス」や「オークション」、「ファイナンス」といったコンテンツが充実。そのためブラウザのホームに設定し、検索にも利用する人が多いのではないかと。滋賀ガイドにもYahoo!の検索枠が設置されているので、県内ユーザーはぜひ「滋賀ガイド！」をホームに設定していただきたいというのが編集局からのお願いです（ ）。

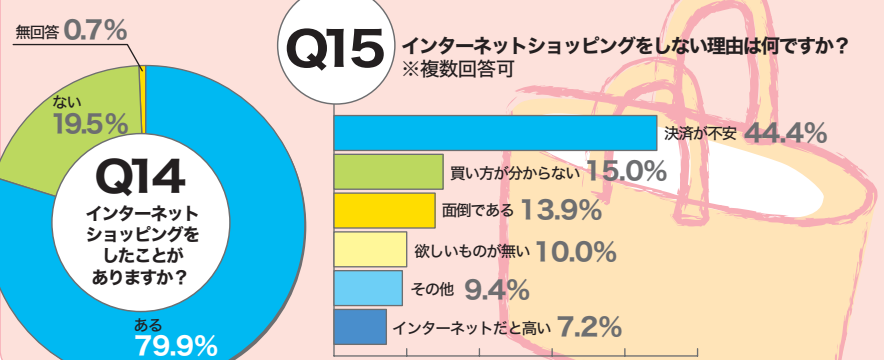


速報性では劣るも信頼性は新聞が一番

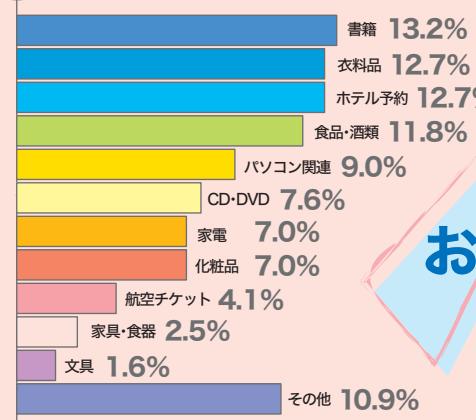
5割以上の人が信頼できるメディアとして新聞をあげている。今やテレビやネットを通じてあらゆるニュースが瞬時に得られる時代だが、100年を超える伝統と実績はまだ健在と言える。

約8割がすでに利用しているが、まだの人も19.5%ある。まだと答えた人のうち44.4%が「決済が不安」と答えている。店先での買い物と違い、商品がいつ届くのか（本日に届くのか）、支払方法が分かりにくいなど、ネットでのやりとりには不安があるのは理解できるが、分かりやすい親切なネットショップもたくさんあるので、ぜひ体験してみてください。一方、「買い方が分からない」「面倒」という意見も多く、ショップ側としてはシステムの組み方にも工夫を忘れてはならない。

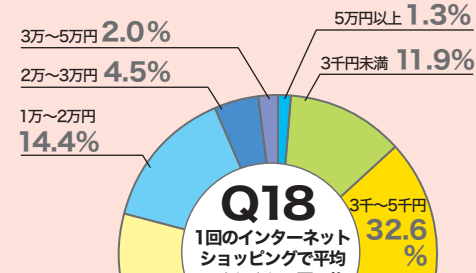
約8割がネットでショッピング。でも未経験者は決済に不安



Q17 インターネットショッピングでよく買うものは？



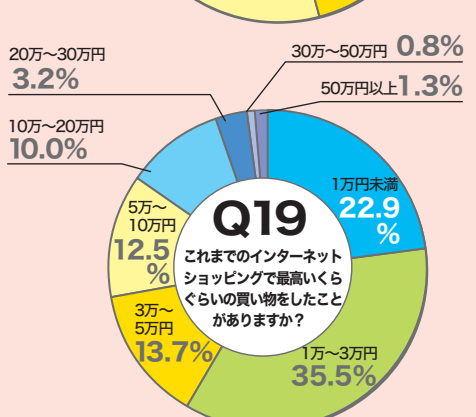
情報収集してお買い物。送料無料で買い物金額の目安か？



インターネットでよく買うものは多い順に「書籍」「衣料品」「ホテル予約」「食品・酒類」。すでに購入した利用者の感想を読むなどして、あらかじめ商品について情報収集できることがネットショッピングの長所。そういった利便性を生かすことのできるものが上位にあげられた。

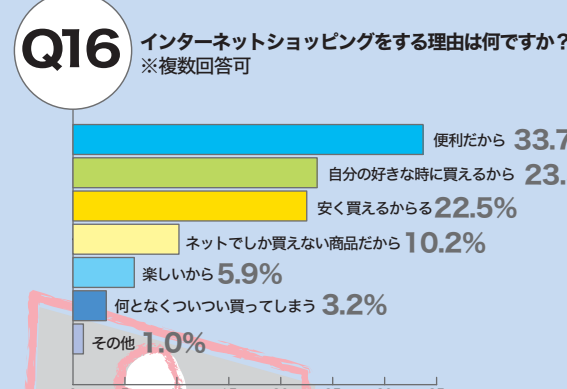
また、買い物する一回あたりの平均金額は、5,000円から10,000円という人が33.3%。続いて3,000円から5,000円という人が32.6%。「良く買う」と答える書籍や衣料品がこの価格帯に多いことや、送料が無料となるのがこのあたりの金額になっているのも理由だと考えられる。

一方買い物の最高金額は10,000円から30,000円とした人が35.5%と一番多い。クレジットカードの利用限度額が関係しているのか？200,000円以上の買い物の経験者は5.3%と少数。

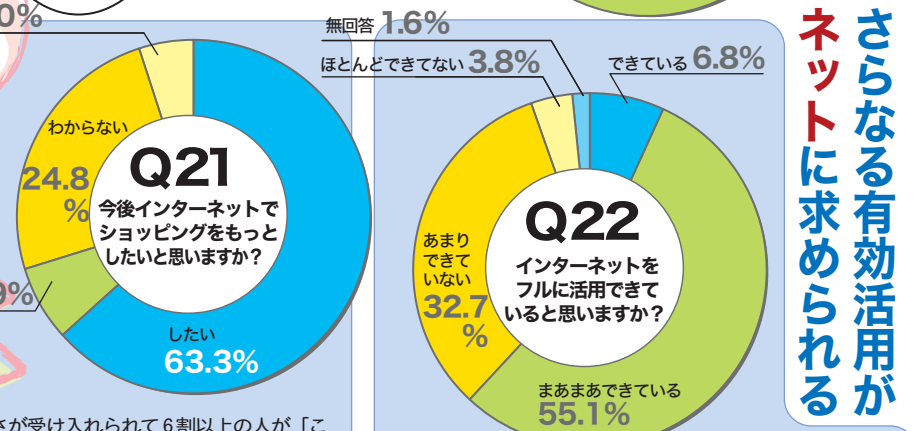
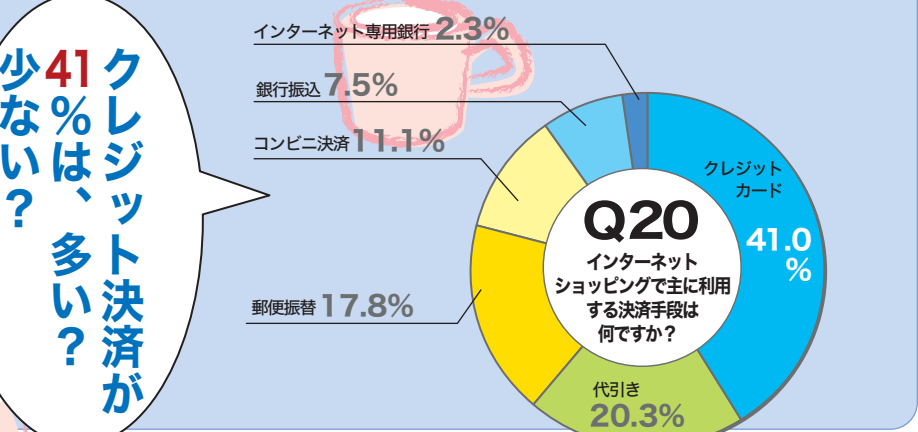


インターネットショッピング経験者のうち、33.7%がその理由として「便利さ」をあげている。お店まで向かなくていい、重い荷物を持たなくていい、会員登録しておけば次回から送付先や名前を入力する手間が省ける、決済方法が選べるといったことが受け入れられているのだろうか？「好きな時に買えるから」「安く買えるから」がこれに続く。定休日や営業時間を気にせず買物ができる、オークションで手に入りにくいものを安く買うといった楽しみも人気のようだ。「ネットでしか買えない商品」の中身が少し気になる。

便利さが一番。お買い物はネットの時代へ

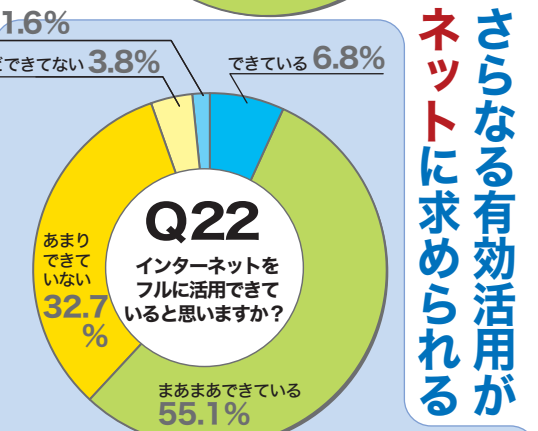


41%がクレジット決済を主に利用している。支払いのために出かけるなくていい、振込手数料がかからない、ポイントが貯まる、といったことが支持されているようだ。しかし代引きと、銀行・郵便局・コンビニからの振り込みという人を合わせると、クレジットを選ばない方が過半数を超える。インターネット経由でカード番号が漏えいするといった危険性に対する不安がクレジットの利用を妨げているのだろう。セキュリティが確保された安全なショッピングサイトの利用をお勧めしたい。



便利さが受け入れられて6割以上の人が「これからさらにインターネットショッピングをしたい」と答えている。今後は、便利さはもちろん、より楽しく、より魅力的でより簡単操作のショッピングサイトが期待される。インターネットショッピングだからできるという販売方法の工夫も期待したい。

もっとしたい！ネットショッピング63.3%



「できている」「まあまあできている」をあわせると約6割になる一方、4割近い人が活用できていないという結果。生活の中で有効に活かせるインターネット利用とは？「お得な買い物」や「効率のいい情報の取得」「円滑なコミュニケーション」などか？しかし、今後、予測もしないインターネット利用が工夫されていくに違いない。「インターネットは全世界」と考えるより、身近な利用にヒントがあるような気がする。

さらなる有効活用がネットに求められる

Compact meets Luxury.
コンパクトがはじめて出会う上質。

TIIDA ティーダ デビュー。

Photo: 1SM。ボディカラーはハーベストイエロー（M）（※E92）。オプション装着車。

日産プリンス滋賀
www.nissan-prince-shiga.co.jp/

大津支店 ☎077-522-2211
彦根支店 ☎077-574-5523
栗東支店 ☎077-552-8623
水口支店 ☎0748-62-2323

近江八幡店 ☎0748-37-3200
彦根支店 ☎0749-23-2323
長浜支店 ☎0749-63-9661
安曇川店 ☎0740-32-2381

10/9・10・11
[大試乗会実施中!!]

近江肉は中仙道を江戸へ

秋季限定メニュー **秋の結花膳**
期間：10月31日（日）まで ※要予約となります

前菜 : 牛肉と焼きのこ
先吸物 : 松茸の土瓶蒸し
寿司 : 近江牛トロにぎり寿司
肉料理 : 近江肉すき焼き鍋
酢の物 : 鯖酢・鰻

止椀 : 赤味噌仕立て
御飯 : 湖北米
香の物 : 三種盛り
サラダ : デザート : 季節の果物

お品代 5,000円 税込・奉仕料別

〒526-0059 滋賀県彦根市元浜町11-32
TEL 0749-62-0329 FAX 0749-62-0141
営業時間 AM11:00～PM10:00
（ラストオーダー PM 9:30）
※PM 3:00～5:30まで準備中となります
定休日/毎週火曜日
URL http://www.sennariit.co.jp/daidai