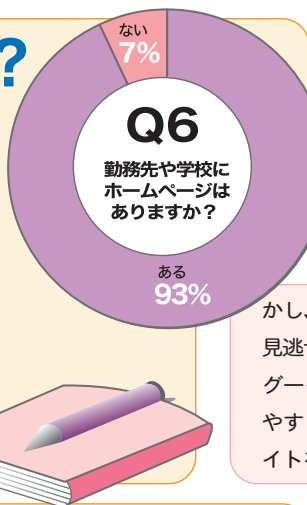


ホームページの数が急増？ 昨年55%→本年93%

Q6.勤務先や学校にホームページはありますか？

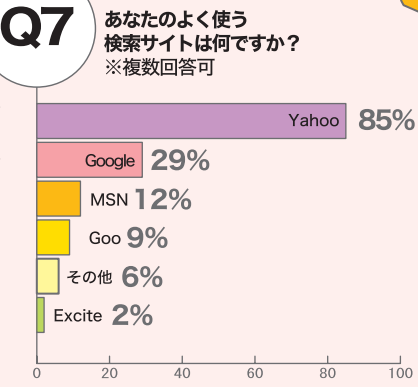
企業や学校にホームページが有ると答えた人は昨年の55%から93%に激増。逆に、無いと答えた人は7%と激減（昨年43.3%）。一瞬、何かの間違ひではないかと不安になった。このアンケートはインターネットを通じて行われているので、社会全体としてのものではないが、それにしても昨年と比べると目を見張るものがある。



やはり「ヤフー」がダントツ！

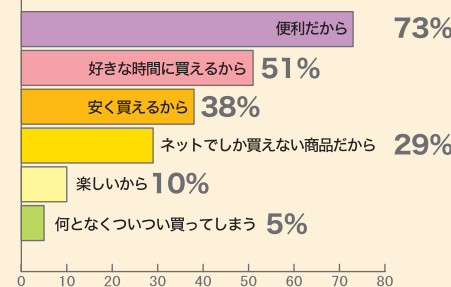
Q7.あなたのよく使う検索サイトは何ですか？※複数回答可

検索サイトの利用はやはりヤフーがトップ。昨年の72.7%から85%に増加しているのは複数回答を可能にした理由があるが、2位のグーグルの約3倍になっている。しかし、グーグルは昨年の15%から29%と約2倍に伸びていることも見逃せない。グーグルはカテゴリ検索が無く、一見、心もとないが情報が探しやすく、アメリカでは人気が高い。目的に応じていろいろな検索サイトを試みることをお勧めしたい。



ネットショッピングの魅力は 断然、便利さにアリ！

Q14.インターネットショッピングをする理由は何ですか？※複数回答可



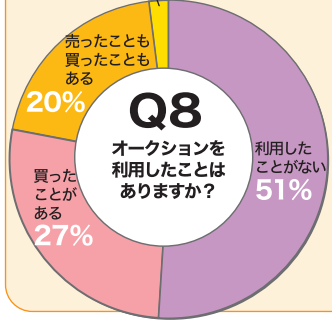
Q14.インターネットショッピングをする理由は何ですか？※複数回答可

「便利だから」が73%と、圧倒的に便利さを理由にする人が多い。しかし今後、ショッピングプログラムはさらに改善される傾向にあり、便利さが増し、ネットショッピングは飛躍的に伸びて行くものと思われる。

約半数がオークションを利用

Q8.オークションを利用したことはありますか？

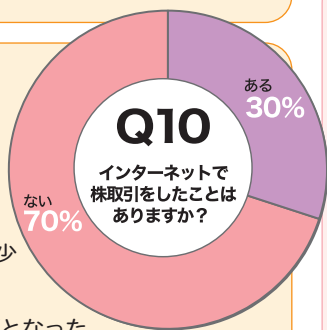
約半数の人がネットで物売り買いするオークションを利用。インターネットの機能がフルに発揮されるシーンがここにあるとも言える。注目したいのは、後のQ13で「ネットショッピングの経験がない」と回答した人の中から「オークション経験者」を集計してみると20%近くいること。オークションは買い物というよりゲームとして理解するのが正しいのかも？



ネットによる株取引は3倍！ 学生、主婦にも広まる……？

Q10.インターネットで株取引をしたことはありますか？

「株取引をしたことがある」と回答した人は30%でまだまだ少数だが、昨年は10%だったことを考えるとこれもスゴイ勢い。楽天やライブドアなどによるM&A（企業買収）が大きな話題となった事に加え、ネット取引で手数料が安くなり、サラリーマン、主婦、学生などの小額取引者が増えたことが原因かと思われる。いずれにせよ、ネットで世界を駆け巡るのは「マネー」も例外ではないことを肝に銘じておきたい。この分野は今後も大きな成長が見られるだろう。



未経験者が増加？ インターネット ショッピング

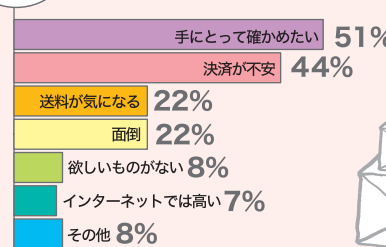
Q12.インターネットショッピングをしたことがありますか？

前回のアンケートでは79%の人がネットでの買い物経験があると答えたが、今回は76%とやや少ない。「インターネットを始めたいけれど、ネットショッピングはまだちょっと……」といった人が多いのかも？



ネットショッピングには、まだまだ 改善の余地ありか？

Q13.インターネットショッピングをしない理由は何ですか？※複数回答可



Q13.インターネットショッピングをしない理由は何ですか？※複数回答可

1位は「手にとって確かめたい」51%、「決済が不安」44%が続く。「手にとって確かめたい」という不満は、「拡大写真」や「動画」を駆使すればかなりのレベルで改善できる。また、決済は「代引き」なら問題はほとんどなく、カードも普通「お店」で直接使用するよりは安全。（一般的に、支払い先にカード情報は知られない仕組みになっている）「送料が気になる」人も22%と意外に低く、障害は大きくない。

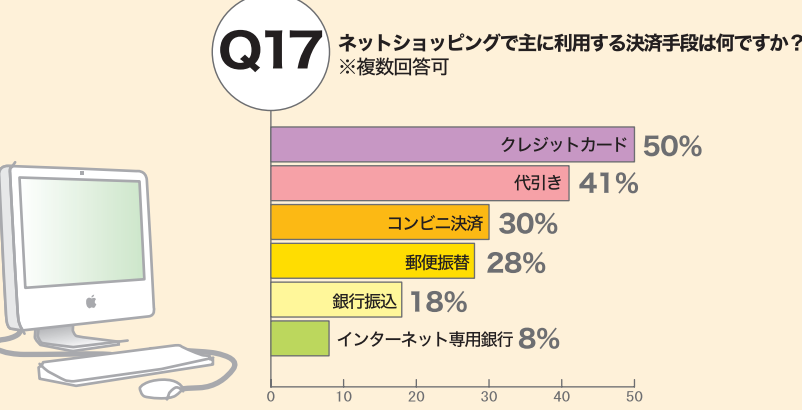


1,000yen
1,000yen
1,000yen

クレジットカードは伸び悩み 代引き「コンビニ決済」が躍進！

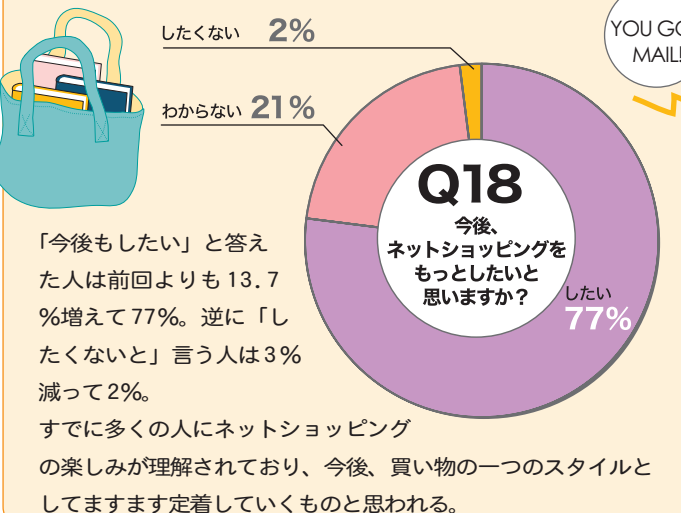
Q17.ネットショッピングに主に利用する決済手段は何ですか？※複数回答可

「クレジットカード」を利用する人が50%でトップだが、前年と比べると伸び悩んでいる。それに比べ「代引き」41%、「コンビニ決済」30%の伸びが目立つ。「郵便振替」は手数料が安く、28%で「銀行振り込み」の18%に差を付けているが、郵政民営化で今後はどうなるのか？おそらく手数料が安いインターネット専用銀行が徐々に伸びていくものと思われる。



これからも伸びるネットショッピング

Q18.今後、ネットショッピングをもっとしたいと思いますか？



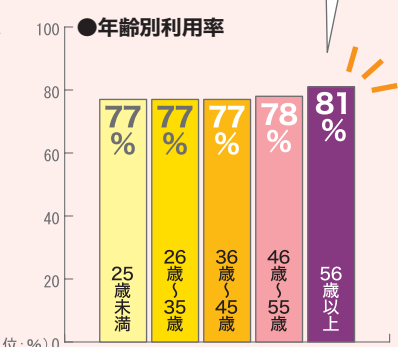
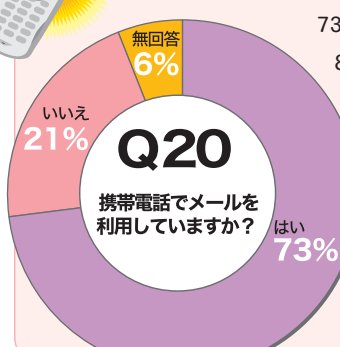
「今後もしたい」と答えた人は前回よりも13.7%増えて77%。逆に「したくない」と言う人は3%減って2%。すでに多くの人にネットショッピングの楽しみが理解されており、今後、買い物の一つのスタイルとしてますます定着していくものと思われる。



携帯メールは、高齢者ほど人気！

Q20.携帯電話でメールを利用していますか？

73%の人が携帯電話のメールを利用している。男性80%、女性76%とほぼ変わらない。年代別に見ると、意外にも56歳以上の人の利用が最も高い。ただし、文章は長くないと想像される。メールに関する限り「この頃の若い者は……」というセリフは聞こえてこないようだ。また、職業による差は見られない。アンケートの回答者はすべてネット利用者のため社会全体に対する皮膚感覚とはズレがあると理解されたい。



（単位：％）

MOVEMENT 2005

Shiga MAIKO
SHIGA MANICHI ADVERTISING CO., LTD.

YP.1

ワイビーワン

平成17年12月27日完成予定

- OAフロアー完備
- 光ファイバー完備
- 全室1Cカードロック
- 駐車場(40台)

http://bldg.yip1.jp

テナント募集

6F	鉢植え庭園(共用スペース)
4F・5F	(株)マツダ
3F	貸事務所 (約30坪:1室 / 約10坪:2室 / 約5坪:2室)
2F	貸事務所 (約30坪:1室 / 約20坪:1室 / 約10坪:1室)
1F	貸店舗 (約30坪:2室)

JR近江八幡駅から徒歩4分(300m)

- JR京都駅まで32分（新快速）
- JR米原駅まで20分（新快速）
- 名神電王インターから車で15分

星和都市開発(株) 近江八幡 TEL(0748)38-4212