

# Oh!Me

インターネットと連動した  
【滋賀生活情報紙】



この情報紙は「滋賀ガイド」と提携しています  
**滋賀ガイド** www.gaido.jp

vol.156・2月1日号 毎週木曜発行

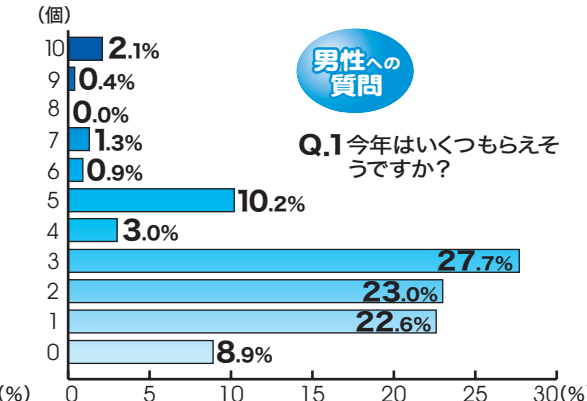
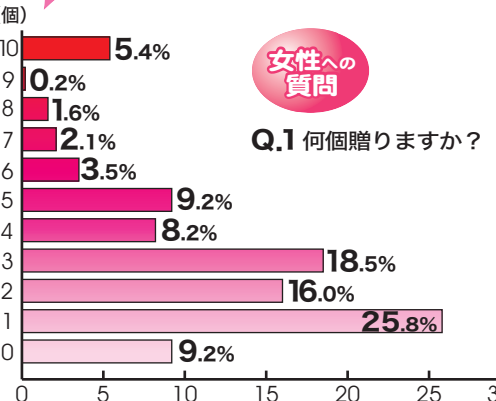
4面にプレゼント情報!

●Oh!Me 編集室 / 株式会社ヤマブラ: 近江八幡市桜宮町294 TEL0748-34-8872 FAX0748-32-3909  
●広告 / 滋賀毎日広告社: 大津市打出浜3-16 TEL077-522-2603  
●発行 / 毎日新聞大阪本社開発宣伝部: 大阪市北区梅田3-4-5 発行部数: 100,000部

## バレンタイン特集 1~3面

### バレンタインアンケート

「滋賀ガイド」では1月15日から18日までの4日間、バレンタインデーに関するアンケートを実施しました。バレンタインデーのおもしろさ、つまらなさ、今の社会にどのように定着しているか?などを分析してみました。  
有効回答数679(女性:434、男性245)



### Q.1 9割以上が楽しむ国民的行事

「10個」という回答者が男女ともに1割弱。つまり9割以上の人がバレンタインデーというイベントに何らかの形で参加しており、これはもはや国民的行事と言っても差し支えない。また「1個」と答えた人は全体の25%で、これを本命チョコとすると残りの65%の人が贈るチョコレートには、義理チョコが多数含まれていると言えそう。バレンタインデーがこれほど日本に定着したのは、本命の彼に贈る楽しさだけでなく、お歳暮やお中元のようにお世話になっている人へ感謝の気持ちを示す機会だからかもしれない。

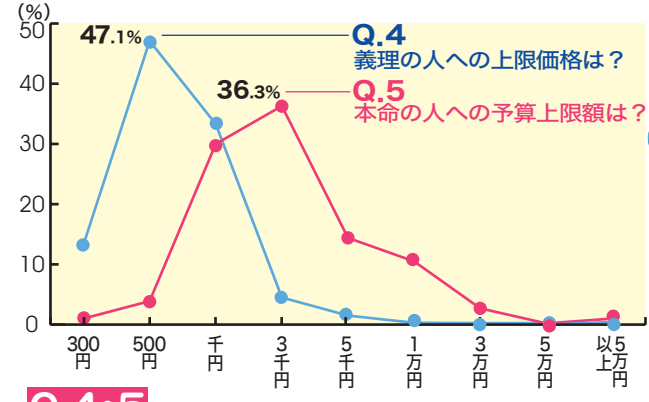
### バレンタインデーってなに?

日本では女性から男性へ愛の告白をする日として知られるバレンタインデーですが、本来の意味は少し違っています。バレンタインデーは3世紀ごろに実在したイタリアの聖人、司教バレンチノ(バレンタイン)の命日(2/14)と、ローマに伝わる豊穡の神の祭り、ルペルカーリア祭(2/14、15)が重なったものといわれています。

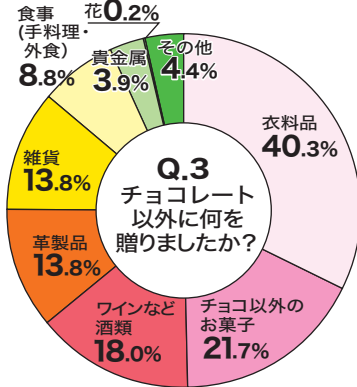
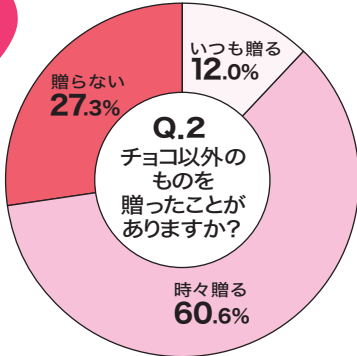
ヨーロッパでは夫から妻へアクセサリーを贈ったり、家族や友人たちとカードやお菓子などの交換をしたりするのが一般的です。この風習がイベント化して日本に伝わり、女性から男性にチョコレートを贈る日として定着していきました。

日本でも親しい人たちとプレゼント交換するなど、みんなで楽しめる日になっていいですね。

(参考文献: 日本基督教団出版局 キリスト人名辞典 / 東京堂出版 記念日・祝日の事典)



**Q.4・5 3,000円なら本チョコ? 500円なら義理チョコ?**  
本命チョコの予算は3,000円、義理チョコの予算は500円が一番多いという結果。今年受け取るチョコが義理か本命かを見極める金額は500円といえる。ただし1,000円を本命チョコにする人が30%いる一方、義理チョコにする人が33%もいる。判断に迷うところだが、どちらかな?と悩むのも楽しいかも。



**Q.2・3 3割がチョコにこだわる**  
チョコレート以外のものを贈る人は12%。つまり、圧倒的にチョコレートが強い。チョコにこだわらない柔軟な発想がバレンタインデーを楽しむコツと言えそうだが、義理チョコはやっぱりチョコでないとおさまりにくいのかも?冬はマフラーや手袋といった衣料品が人気と思われるが、これを義理で贈ると本命に間違われる危険性が無きにもあらず?

### バレンタインエピソード 女性

- バレンタインデーで義理チョコをあげた日に逆告白された。それが今の夫です。
- バレンタインデーの時期に実家に行くと、80過ぎの私の祖母が主人にチョコをくれます。
- 子供が手作りチョコをもらってきました。めちゃめちゃまずいのに息子はおいしいと言いつ張りました。
- 高校生の時、好きな彼のコートのポケットにそっとチョコレートをしるばせようとしたら先にチョコレートが入っていてショックだった。
- 義理チョコをあげたのに、ホワイトデーにとても高価なものまで返ってきて、これを受け取るのと付き合わない方がいいと思って受け取りを拒否した。苦しい出です。

### 男性

- 甘いチョコが苦手な自分のために、料理の苦手な彼女が甘さ控えめのお菓子を作ってくれた。すごく感動した。
- 片思いの人からもらったのは義理チョコだったけど、うれしかったからとても大事に食べました。ホワイトデーには「義理だったから」とサラッと返しましたが、実は相当悩んであちこちでプレゼントを探しました。
- 学生時代、女の子に「○○君に渡してくれたらチョコあげる」といわれ、悲しかった。
- グループから1個もらって、お返しは1個ずつみんなに返したので、とんでもない出費になった。

滋賀生活情報紙[Oh!Me]はお近くの毎日新聞販売店からお届けしています。毎日新聞のご購読申し込みは0120-468-012

## 参加無料 暮らしの節約セミナー

知ってるだけで1,000万円得するかも!?

名古屋でも大人気のセミナーです。満席が予想されますので、予約先着順とさせていただきます。

**得する内容**

- ◎ 出産費用のお得情報 (これ「知らなかった」は損ですよ!)
- ◎ 年金のお話 (もらえる権利があるのにもらえないのは損!)
- ◎ 住宅取得のもっとも得なお話 (600万円得するかも!の話)
- ◎ 保険の見直しで家計をスリムに! (マル得情報)

**開催日** 2月11日(日) 午後1:30~4:00まで

**ところ** 勤労者福祉会館 臨湖

**講師** 作山 哲 (さくやまさとし)  
日本住宅促進協議会理事長  
明治大学商学部卒、東証1部上場企業(株)イビデン入社、住宅資材部を経て平成11年(株)オーバス入社、現在、オーバス代表取締役社長に就任。

**お申込みお問合せ** ☎0749-63-7706 FAX.0749-63-2333  
E-mail. nagahama@jhpweb.jp

※FAXのほか、お電話・メール・お葉書でもご予約を受け付けています。「セミナー希望!」と一言。あとは、お名前とご連絡先でOKです。

**FAXご予約シート**

お名前 ( ) お電話 ( ) -  
ご住所  
E-mail

会場: 勤労者福祉会館 臨湖

主催 / 日本住宅促進協議会 長浜支部 http://www.jhpweb.jp/